

# 支店統廃合では攻めと守りの観点をバランスさせる

支店統廃合における攻めと守り

## 守りの観点 ~縮小均衡へ

- ・ 内部管理態勢強化の観点からも、支店規模を一定以上にして管理レベルをあげることが強く求められている。
- ・ 生産性の低い支店を統廃合しないと利益確保できない。

## 攻めの観点 ~地域特性・顧客との関係性を踏まえた支店機能見直し

- ・ 管内の地域特性・顧客との関係性から、それぞれの地域で顧客接点を強化していくことが求められる。
- ・ 地域特性に応じた機能・役割を支店に持たせることで、支店を統廃合しても顧客満足度を高めることができる。

支店統廃合(又は管理態勢強化策)に合わせ、攻めの観点(顧客接点強化)を入れることで、負の連鎖に陥ることを防ぐ

# 攻めの観点は“地域特性”、“顧客との関係性”を見る

