

事業別CFによる課題点の把握



収益改善のポイントの設定



シミュレーションによる対策  
ケース毎のCF改善額の把握



CF改善額と実現性からみた  
対策ケースの選択



対策ケースの選択による対策  
の改善額の確定

収益改善額の明確化



対策の決定 (plan) と実行 (do)

収益水準の改善実現